

# Cooperativa Sociale

## SESAG

# BILANCIO SOCIALE 2021

SESAG COOPERATIVA SOCIALE

Via Nicandro losso n. 6 – 86079 Venafro (IS)

Mail [amministratore@sesag.it](mailto:amministratore@sesag.it) pec [sesag@legalmail.it](mailto:sesag@legalmail.it)

Website [www.sesag.it](http://www.sesag.it)

*LETTERA AGLI STAKEHOLDER*

*Carissimi siamo alla seconda stesura del Bilancio Sociale.*

*L'obiettivo è quello di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio un nuovo strumento inteso a misurare il risultato in termini sociali delle azioni e delle scelte della cooperativa per fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.*

*Essere socialmente responsabili non significa per noi solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici, ma anche andare al di là investendo "di più" nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate. E' riconosciuto che un'impresa che adotti un comportamento socialmente responsabile, monitorando e rispondendo alle attese economiche, ambientali e sociali di tutti i portatori di interesse (stakeholder) coglie anche l'obiettivo di conseguire un vantaggio competitivo e di massimizzare i ritorni di lungo periodo.*

*L'orientamento della nostra Cooperativa negli anni è stato quello di prestare maggiore attenzione ai soci lavoratori ed ai clienti/committenti/utenti ed è a loro che ci rivolgiamo in prima istanza con questa nuova rendicontazione sociale.*

*Per una completezza dell'informativa data, si evidenzia come la cooperativa Sesag sia migrata nel Runts – Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore nella sezione delle Imprese Sociali in quanto Onlus di diritto.*

*Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni.*

*Gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione del presente bilancio sociale sono i seguenti:*

*✓ Favorire la comunicazione interna*

*✓ Fidelizzare i portatori d'interesse*

*✓ Informare il territorio*

*✓ Misurare le prestazioni dell'organizzazione*

*Auspicio infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.*

*Il Presidente*

*Luca Petrangelo*

## Sommario

<b>Premessa</b> .....	<b>4</b>
Metodologia .....	4
Modalità di comunicazione .....	4
Riferimenti normativi .....	4
<b>Informazioni sulla Cooperativa</b> .....	<b>5</b>
Informazioni generali.....	5
La missione e i valori.....	5
Composizione base sociale.....	7
Obiettivi aziendali.....	7
Territorio di riferimento .....	7
<b>Governo e strategie</b> .....	<b>8</b>
Assetto istituzionale .....	8
Organi amministrativi e di controllo.....	8
I portatori di interesse .....	9
<i>I lavoratori</i> .....	9
<b>La dimensione economica</b> .....	<b>10</b>
<b>Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale</b> .....	<b>12</b>
<b>Prospettive future</b> .....	<b>13</b>

## Premessa

### Metodologia

Il processo di rendicontazione sociale ha previsto il coinvolgimento trasversale della cooperativa ai diversi livelli, per realizzare una condivisione diffusa delle finalità e delle logiche del percorso, affinché la rendicontazione comprenda il contributo di funzioni o persone che presidiano o operano negli ambiti strategici di attività della cooperativa. In tal modo è stata svolta un'analisi accurata della sua identità e del suo operato.

Per garantire la trasversalità del gruppo di lavoro sono state rappresentate competenze diverse in grado di presidiare tutte le diverse tipologie di informazioni. Sono stati valutati attentamente tutti i documenti relativi allo svolgimento dell'attività della società: bilancio dell'esercizio 2021 con la relativa nota integrativa, verbali del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci, contratti di lavoro e altra documentazione varia. Le fasi di elaborazione della versione finale possono quindi essere indicate come segue: organizzazione del lavoro, analisi, raccolta dei dati, coinvolgimento dei principali stakeholders, osservazione dei principali dettami normativi, redazione e comunicazione finale del progetto.

Le informazioni contenute nel documento, inoltre, sono state tratte da documenti ufficiali, statuto, atto costitutivo e da documenti di controllo di gestione, rilevazioni dirette presso i servizi, ecc..

Ove è stato possibile si è cercato di presentare, riguardo a ciascun fenomeno, anche i dati relativi ad esercizi precedenti, di modo da rendere confrontabili e leggibili i dati trasformandoli in informazioni.

### Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso l'Assemblea dei Soci, il sito web della cooperativa e il portale di Confcooperative Molise oltre che depositato presso il Registro delle Imprese in CCIAA. Per le Imprese Sociali, infatti, sebbene iscritte nel RUNTS, non è ancora operativo il deposito del bilancio presso il Runts stesso, ma resta previsto il deposito presso il Registro Imprese.

### Riferimenti normativi

Il presente documento è stato predisposto in base alle Linee guida per la realizzazione del bilancio sociale delle cooperative sociali elaborate da Confcooperative, che a loro volta si rifanno a:

1. Linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, decreto ministro della solidarietà sociale del 24/01/2008;
2. Principi per la redazione del bilancio sociale del Gruppo di Studio per il bilancio sociale (GBS).

## Informazioni sulla Cooperativa

### Informazioni generali

Denominazione:	COOPERATIVA SOCIALE SESAG
Indirizzo sede legale:	Via Nicandro Iosso, 6 – 86079 Venafro (IS)
Forma giuridica:	Cooperativa sociale a mutualità prevalente – ONLUS
Tipologia:	Tipo A
Data di costituzione:	05/01/2009
Codice fiscale e partita IVA:	00877320945
Numero iscrizione Albo Cooperative:	A196946
Sito internet:	<a href="http://www.sesag.it">www.sesag.it</a>

### Oggetto sociale:

- Realizzazione di attività sociali, socio-sanitarie e sanitarie con la fornitura di servizi anche a strutture terze sia pubbliche che private
- Promozione di iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione sulla fruizione dei servizi offerti alla collettività con forte orientamento alla prevenzione dei fenomeni degenerativi di tipo fisico/psichico e sociale
- Organizzazione di conferenze, manifestazioni, seminari sui temi oggetto della cooperativa

### La missione e i valori

La Cooperativa Sociale Sesag progetta e gestisce servizi socio assistenziali e sanitari, attraverso i quali si prende cura delle persone, generando benessere sia per i singoli fruitori dei servizi e loro familiari, sia per la comunità e il sistema sociale in cui sono inseriti.

La cooperativa, nel perseguire la propria Missione, concentra l'attenzione sulle proprie RISORSE UMANE, considerandole il motore per il raggiungimento degli obiettivi verificabili tramite precisi indicatori.

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del proprio operare (servizi, strutture, organizzazione), viene posta di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale.

L'azione costante di promozione e valorizzazione della risorsa umana è sviluppata nei due aspetti:

1) **BASE SOCIALE:** l'appartenenza dei soci alla cooperativa e la loro condivisione di principi, finalità e Missione viene sostenuta e motivata nelle diverse forme di partecipazione all'impresa cooperativa, incentivandone e valorizzandone le specificità in quanto portatori di diversi interessi.

Ogni socio è imprenditore: è fondamentale, quindi, che per esso sia valorizzata e sostenuta la motivazione all'appartenenza, la partecipazione attiva, la conoscenza e il contributo agli orientamenti e alle strategie che determinano l'azione della cooperativa.

2) **COMPETENZE PROFESSIONALI:** l'effettiva possibilità di promuovere migliori opportunità nel territorio passa attraverso la realizzazione di interventi e servizi di qualità, che dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del personale stesso.

La cooperativa nel perseguimento della missione per il proprio agire, si ispira ai seguenti valori:

- **EGUAGLIANZA:** le regole riguardanti i rapporti tra utente e servizio devono essere uguali per tutti. Nessuna distinzione nell'erogazione del servizio può essere compiuta.

- **IMPARZIALITA':** i soggetti erogatori ispirano i propri comportamenti a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità. Su tali criteri la Cooperativa ha istituito le clausole delle condizioni generali e specifiche per l'erogazione dei propri servizi.

- **CONTINUITA':** l'erogazione dei servizi deve essere regolare, continua e senza interruzioni

- **EFFICIENZA ed EFFICACIA:** il servizio deve essere erogato in modo che siano garantite sia l'efficienza che l'efficacia.

- **RISERVATEZZA:** è un principio fondamentale per il rispetto dell'utente; tutte le informazioni, infatti, vengono trattate nel rispetto delle vigenti leggi sul trattamento dei dati sensibili e non, di cui la cooperativa viene in possesso.

Composizione base sociale

Assumono la qualifica di soci tutti coloro che presentino domanda al Consiglio di Amministrazione, il quale decide in merito alla richiesta.

Ogni socio concorre alla definizione degli indirizzi di gestione e al governo dell'impresa. La partecipazione alle assemblee per il socio è un diritto/dovere.

In relazione alla ammissione di nuovi soci la cooperativa ha agito nel rispetto del principio della porta aperta nel proporsi lo sviluppo dell'attività sociale. Le ammissioni sono state coerenti con la capacità della società di soddisfare gli interessi dei soci, sulla base delle concrete esigenze di sviluppo della stessa.

Soci al 31.12.2020 numero 127

Soci ammessi nel 2021 numero 57

Recesso soci nel 2021 numero 53

Soci al 31.12.2021 numero 131

COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE AL 31/12/2021			
TIPOLOGIA	MASCHI	FEMMINE	TOTALE
SOCI	54	77	131

Obiettivi aziendali

Nel rispetto di quanto previsto dalla Legge 8 novembre 1991, n. 381, la cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-sanitari. Mission della cooperativa è infatti attivare servizi rivolti alle persone in grado di dare risposte a richieste sociali espresse dalla comunità, in modo tale da favorirne il benessere e l'integrazione. Nell'organizzazione e gestione delle proprie attività la cooperativa si orienta attraverso principi di democraticità e senso della comunità e del gruppo, autonomia, impegno e responsabilità, legame col territorio, qualità ed efficacia del lavoro, collaborazione, reciprocità, cooperazione col settore non-profit e profit, con i soggetti pubblici e privati.

Territorio di riferimento

Il territorio di riferimento della Cooperativa è il Centro-Sud, in particolare la Regione Molise e la Regione Campania, anche se vengono accolte persone di altri distretti e di tutte le regioni:

- stimolando la creazione di un welfare comunitario

- facendo sistema con le altre realtà del terzo settore

- operando in sinergia con la rete dei servizi.

## Governo e strategie

### Assetto istituzionale

Il modello di governance della Cooperativa è basato su alcuni elementi fondamentali:

a) la centralità della comunicazione: ogni addetto ha un riferimento diretto (operatore a supporto tecnico-organizzativo, responsabile di settore) e indiretto (tutor per gli inserimenti lavorativi e responsabile del personale) al quale potersi rivolgere in ogni momento.

b) il continuo confronto e verifica del lavoro svolto: tutte le funzioni e ruoli aziendali sono condivisi tra almeno due lavoratori le cui attività sono simili o affini.

### Organi amministrativi e di controllo

La Cooperativa prevede i seguenti organi sociali:

- l'Assemblea dei Soci
- il Consiglio di Amministrazione
- il Collegio dei Revisori

L'assemblea dei soci è composta da tutti i soci ammessi a farne parte e si riunisce almeno una volta all'anno per l'approvazione del bilancio di esercizio. Le principali delibere dell'assemblea dei soci riguardano l'approvazione del bilancio, l'approvazione dei regolamenti interni, la nomina, revoca e sostituzione degli amministratori, le modifiche dello statuto sociale.

L'attuale Consiglio di Amministrazione (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022) è composto da:

Petrangelo Luca	Presidente
Cuccovia Stefano	Consigliere
Verrecchia Mauro	Consigliere

L'attuale Collegio dei Revisori (in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2021)



Patriciello Fabio	Presidente
Lonardo Luca	Sindaco
Taccone Goffredo	Sindaco
D'Agostino Domenico	Sindaco Supplente
Scarabeo Monica	Sindaco Supplente

### I portatori di interesse

I portatori di interesse (stakeholder) possono essere suddivisi in interni ed esterni.

I portatori di interesse interni sono rappresentati dai soci lavoratori (operatori eroganti i servizi socio assistenziali) e dai fruitori dei servizi (destinatari dei servizi socio sanitari).

I portatori di interesse esterni sono rappresentati dai fornitori.

Sin dalla sua fondazione, SESAG ha percepito l'importanza fondamentale di una relazione di rete con altri oggetti che operino nel medesimo ambito e condividano i medesimi principi ideali e tra questi una particolare importanza rivestono le reti del mondo cooperativo. SESAG è infatti associata a Confcooperative, la principale organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del mondo cooperativo e delle Imprese Sociali.

### *I lavoratori*

I lavoratori in totale al 31.12.2021 sono n. 207, di cui:

- » impiegati n. 148
- » operai n. 59
- » uomini n. 72
- » donne n. 135

### **ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE**

Totale personale al 31.12	2021	2020
Lavoratori subordinati	198	164
Collaboratori	6	7
Tirocinanti	3	6
<b>Totale</b>	<b>207</b>	<b>177</b>

### **RAPPORTO DI LAVORO**

	2021	2020
A tempo indeterminato	180	156
A tempo determinato	27	21
Totale	207	177

### *La formazione*

La Cooperativa considera fondamentale la formazione per lo sviluppo professionale degli operatori e per la valorizzazione delle potenzialità esistenti; ciò al fine di meglio realizzare la mission e di erogare servizi di qualità. Il Piano di formazione delle R.U., che definisce gli obiettivi di miglioramento, è stato realizzato pienamente. Il Piano Formativo aziendale 2021 è stato finalizzato a sostenere e consolidare le competenze specifiche degli operatori professionali presenti, nell'ottica di ottimizzare le potenzialità e le risorse umane interne alla Cooperativa. Per essere in linea con il settore di mercato in cui opera, sempre più tecnologicamente avanzato, e per migliorare i già elevati standard di qualità, è stato formulato un piano formativo che prevede azioni finalizzate all'acquisizione o al consolidamento, da parte del personale dipendente dell'impresa, di competenze nelle tecnologie rilevanti per la realizzazione del processo di trasformazione tecnologica e digitale previsto dal Piano nazionale Impresa 4.0.

Piano formativo:

Anno 2019:

Corso "MOBILE MARKETING 4.0"  
Corso "CARTELLA CLINICA DIGITALE 4.0"

Anno 2020:

Corso "CYBER SECURITY"  
Corso "MEDICINA 4.0"

Anno 2021:

Corso "BUSINESS INTELLIGENCE CON EXCEL"  
Corso "MEDICINA DIGITALE E TELEMEDICINA"

## La dimensione economica

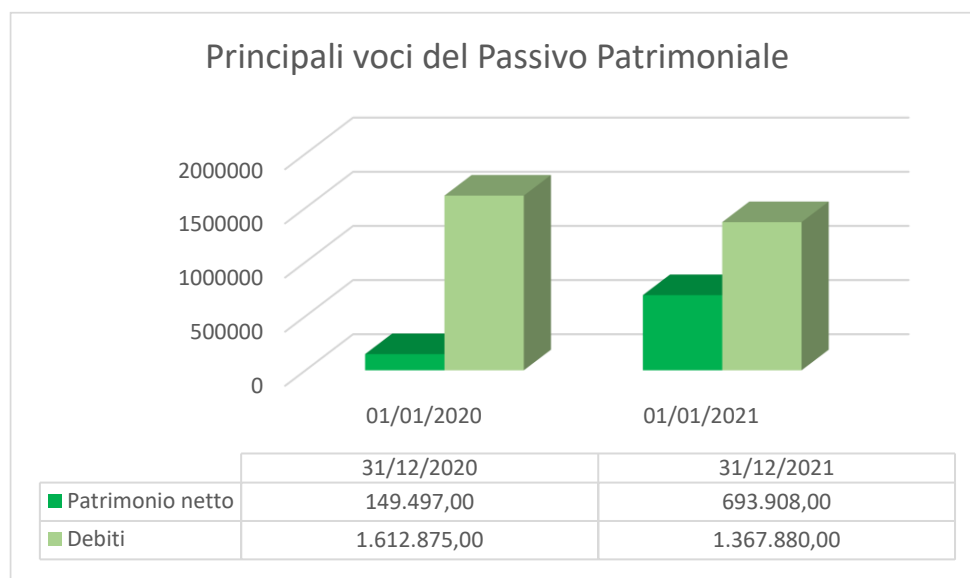
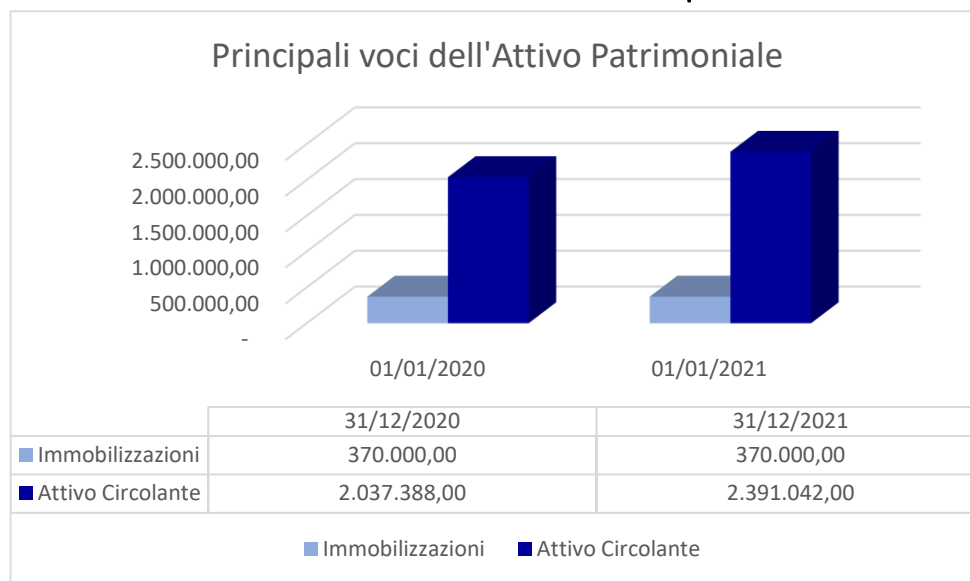
Il bilancio sociale si pone come strumento in grado di presidiare tutte le dimensioni dell'agire dell'organizzazione. In tal senso si propone anche l'obiettivo di monitorare l'andamento della

dimensione economica, che seppur strumentale rispetto al perseguimento delle finalità sociali, è in grado di influenzare direttamente o indirettamente il perseguimento della missione.

Per questo diventa necessario introdurre nel bilancio sociale anche elementi di riclassificazione e valutazione dei dati economici derivanti dal bilancio civilistico che consentano di analizzare l'andamento da un nuovo punto di vista e raffrontarne i risultati nel tempo. Attraverso un'opportuna riclassificazione dei dati del Conto Economico possiamo rappresentare il processo di formazione del Valore Aggiunto dell'organizzazione e la sua distribuzione tra tutti coloro che, in quanto stakeholders, a vario titolo hanno un rapporto di "scambio" con essa.

<b>PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>			
	Anno	Anno	Differenza
	2021	2020	valore
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>5.376.639,00</b>	<b>5.398.039,00</b>	<b>- 21.400,00</b>
Assistenza sanitaria	4.700.000,00	5.150.000,00	- 450.000,00
Altri ricavi e proventi comprese sopravvenienze attive	676.639,00	248.039,00	428.600,00
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>- 193.919,00</b>	<b>- 171.712,00</b>	<b>- 22.207,00</b>
Costi per servizi (centro stampa, ass.macchine ufficio etc)	- 98.334,00	- 161.202,00	62.868,00
Consulenze ( legali, amministrative,etc )	- 87.967,00	- 3.806,00	- 84.161,00
Costi per affitti e noleggi	-	-	-
Altri costi	- 7.618,00	- 6.704,00	- 914,00
<b>VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>5.182.720,00</b>	<b>5.226.327,00</b>	<b>- 43.607,00</b>
Costo del lavoro	- 4.624.119,00	- 5.302.767,00	678.648,00
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)</b>	<b>558.601,00</b>	<b>- 76.440,00</b>	<b>635.041,00</b>
Ammortamento e svalutazioni	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>558.601,00</b>	<b>- 76.440,00</b>	<b>635.041,00</b>
SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari e ritenute su interessi)	- 7.276,00	- 5.010,00	- 2.266,00
SALDO COMPONENTI STRAORDINARI (sopravvenienze attive e passive)	- 7.732,00	- 7.512,00	- 220,00
<b>RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE ORDINARIA</b>	<b>543.593,00</b>	<b>- 88.962,00</b>	<b>632.555,00</b>
Imposte	-	-	-
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>543.593,00</b>	<b>- 88.962,00</b>	<b>632.555,00</b>

## Produzione e distribuzione di ricchezza patrimoniale



## Prospettive future

Per prefigurare i futuri scenari dell'attività non si può prescindere dagli sconvolgenti effetti che l'epidemia di corona virus sta determinando e ha determinato a livello globale. Sconvolgimenti delle vite delle persone, delle relazioni, dei territori, dei sistemi economici e istituzionali ma anche sconvolgimenti del modo con cui abitualmente si guarda la realtà quotidiana. Insieme a dolori, timori e incertezze.

Questa situazione di profonda crisi costringe a distanziarsi dagli abituali filtri ideologici e da rigidità precostituite nel tentativo di riscoprire ciò su cui investire nel prossimo futuro per dare maggior senso e valore alla vita delle persone e delle loro comunità. Il futuro della presenza della cooperativa è necessariamente legato a questa ricerca, deve nutrirsi degli interrogativi che si stanno aprendo e deve al contempo essere un laboratorio di ricostruzione innovativa.

Per tracciare possibili indirizzi futuri è utile quindi partire da tre elementi di sfondo che la crisi del corona virus sta evidenziando in modo inconfutabile.

Il primo elemento di valutazione è che i problemi sociali e di salute non sono mai questioni solo individuali ma riguardano sempre tutta la collettività. L'epidemia è un problema sanitario, sociale ed economico di tutta la collettività e solo con il contributo di tutte le parti in gioco è possibile affrontarlo per contenerlo, per renderlo meno devastante, per imparare a convivere in attesa forse di una possibile risoluzione.

Il secondo elemento è l'interdipendenza nella responsabilità. Non solo abbiamo riscoperto quanto siamo interdipendenti ma che siamo responsabili gli uni degli altri. L'esperienza di questa pandemia che stiamo vivendo ci sta insegnando, in particolare a quanti non lo avessero ancora apprezzato, la responsabilità di ciascuno nei confronti del bene dell'altro.

Ne consegue che gli obiettivi primari della Cooperativa sono per il 2022:

- la continuità di occupazione ai propri soci;
- il potenziamento dei servizi attivati;
- il consolidamento dell'esistente, sia in termini di qualità del servizio prestato sia in termini di organizzazione e ottimizzazione delle risorse economiche ed umane.